

# Sähköisen liiketoiminnan tason mittaaminen pk-yrityksissä (aihe-esittely)

Juuso Ilomäki

24.1.2011

Ohjaaja: DI Tommi Kemppainen

Valvoja: Prof. Ahti Salo

# Työn tausta

- ❑ Asiakas on tilannut ohjelmiston, jolla pk-yrittäjät voivat mitata sähköisen liiketoimintansa ja IT-käyttönsä tasoa.
- ❑ Samalla ohjelmistolla tarkoituksena kerätä myös dataa tietotekniikan käytöstä, hankinnoista, käyttöasteista, tietoturvasta, koulutuksesta, käytännön hyödyistä pk-yrityksille ja käytön ongelmakohtista.

# Työn tavoite

Työn tavoitteena syventää teorian tietämystä sähköisen liiketoiminnan:

- Käsitteestä
- Tason mittaamisesta
- Hyödyistä
- Haasteista

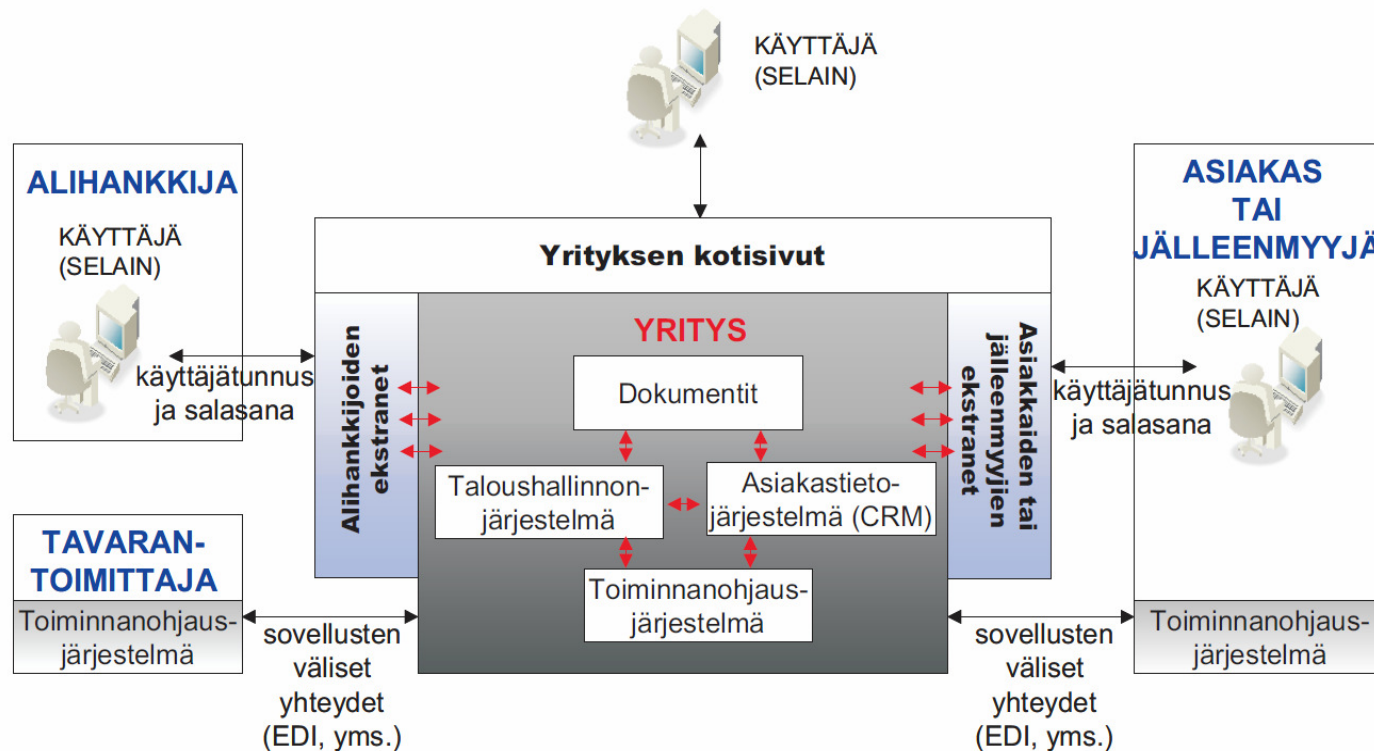
erityisesti pk-yrityskentällä.

**Jotta kyetään luomaan teoreettinen  
viitekehys edellä mainitulle mittaripalvelulle**

# Sähköinen liiketoiminta (e-business)

- ❑ Sähköinen liiketoiminta sekoitetaan usein käsitteeseen *sähköinen kauppa (e-commerce)*, joka on käsitteenä sähköistä liiketoimintaa (e-business) suppeampi ja sisältää ainoastaan sähköiset kaupanteon välineet kuten esimerkiksi verkkokauppa tai sähköinen ajanvarausjärjestelmä
- ❑ **Sähköinen liiketoiminta = Tieto- ja viestintätekniiikan (ICT) hyödyntäminen yrityksen liiketoiminnassa ja liiketoimintaprosesseissa**

# Sähköisen liiketoiminnan järjestelmiä



Kuva: Berg, V. Pk-yritysten sähköinen liiketoiminta – Tarpeet kehittää julkista palvelutarjontaa, KTM Julkaisuja, Elinkeino-osasto

# Työssä hyödynnettävä aineisto

## ☐ Kymmenen haastateltua case-yritystä

- Kuusi pääkaupunkiseudulta, kaksi Kouvolasta ja kaksi Lahdesta
- Haastatellut yritykset toimivat useilla toimialoilla (mukana mm. toimistokalusteiden maahantuonti, IT-ala, metalliteollisuus, henkilöstökonsultointi ja painotalo)
- Henkilöstömäärältään pienimmässä haastatellussa yrityksessä töissä 4 henkilöä ja suurimmassa n. 150 henkilöä
- Haastatelluilla henkilöillä erilaisia titteleitä (mukana mm. IT-manager, toimitusjohtaja, yrittäjä ja viestintä- ja markkinointijohtaja)
- Haastatteluissa selvitetty, millä tavoin kyseiset yritykset hyödyntävät tietoteknisiä välineitä liiketoiminnassaan, millaisia hyötyjä yritykset ovat sähköisellä liiketoiminnalla saavuttaneet, millaisia haasteita he ovat sähköisen liiketoiminnan parissa kohdanneet ja millaisia tarpeita heillä voisi olla palvelulta, jonka tarkoitus on auttaa pk-yritystä mittaamaan sähköisen liiketoimintansa tasoa

## ☐ Aiheesta tehty aiempi tutkimus ja julkaisut kuten:

- T. Eikebrokk, D. Olsen, An empirical investigation of competency factors affecting e-business success in European SMEs, *Information & Management* 44, 2007, pp. 364-383
- D. Fink, Guidelines for the Successful Adoption of Information Technology in Small and Medium Enterprises, *International Journal of Information Management*, Vol. 18, No. 4 pp. 243-253, 1998
- H. Beheshti, E Salehi-Sangari, The benefits of e-business adoption: an empirical study of Swedish SMEs, *Service Business*, 2007, pp. 233-245

# Työn aikataulusta

- Taustalla oleva projekti alkanut syyskuussa 2009
- Case-yritysten haastattelut ja muu projektiin liittyvä taustakartoitus tapahtunut Q4/2009 – Q2/2010
- Kandidaatintyön aihe-esittely 24.1.2011
- Valmiin työn esittely seuraavassa seminaarissa keväällä 2011

# Työhön liittyvät haasteet

- ❑ Aihe ei suoranaisesti liity mihinkään systeemianalyysin kurssiin ja allekirjoittaneella ei lähtötilanteessa juurikaan ollut teoretietoaa aiheesta
- ❑ Jokaisella yrityksellä on oma liiketoimintakulttuurinsa ja yksilölliset prosessit
  - Myös yritysten sähköinen liiketoiminta on yksilöllistä
  - Haastavaa löytää yleispäteviä sähköisen liiketoiminnan mittareita
- ❑ Useita osapuolia ja useita tavoitteita
  - Opinnäytetyöllä ja lopullisella www-palvelulla hieman erilaiset tarpeet



# Kysymyksiä?

